



Le SMAVD recrute Un(e) Responsable de la Communication (H/F)

Poste à temps complet basé à Mallemort (13)

Contexte :

Le Syndicat Mixte d'Aménagement de la Vallée de la Durance s'investit depuis 1976 dans la gestion de la principale rivière de Provence et de son bassin, représentant la moitié de la Région PACA. Il œuvre essentiellement dans les domaines de l'aménagement et la gestion de la Durance, de l'amélioration de la sécurité et de la protection contre les crues, de la gestion du transport solide, de la préservation et amélioration du patrimoine naturel et de la maîtrise des différents usages. Il est animateur Natura 2000 du site Durance. En tant qu'Établissement Public Territorial de Bassin (EPTB) le SMAVD œuvre également à la mise en place d'une gestion équilibrée de la ressource en eau dans un contexte d'adaptation au changement climatique.

Le SMAVD monte actuellement en puissance en parallèle de la mise en œuvre de la compétence GEMAPI et de ses missions à l'échelle du bassin versant. A cet effet, il est accompagné par une Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) en communication et une stratégie de communication est en cours de mise en place. Il souhaite maintenant que ses nombreuses actions soient accompagnées et mises en valeur par une politique de communication renforcée ainsi qu'une plus grande ouverture vers l'extérieur.

Description générale du poste :

Sous la responsabilité directe du Directeur Général, et en lien avec les quatre directeurs vous participez à la nouvelle stratégie de communication du SMAVD et vous mettez en œuvre les plans de communication qui en découlent.

Vous coordonnez et supervisez le déploiement des différents outils et supports de communication qu'ils soient imprimés ou numériques.

Vous êtes en charge de l'évaluation et de l'adaptation de la stratégie de communication, en fonction des nouvelles orientations qui pourraient être définies par les élus et la direction.

Description des missions :

Vous êtes notamment en charge :

- De l'élaboration de politiques de communication en appui de projets des différentes Directions du SMAVD (sur des thématiques relatives l'environnement, l'hydraulique, la ressource en eau, etc.) ;
- De l'organisation d'événementiels, d'expositions, de réunions de comités, inaugurations, etc. et la définition et la mise en place du protocole lors des événements officiels ;
- De la mise en place et la dynamisation des relations presses avec les médias locaux, régionaux voire nationaux ;
- Du lancement et du suivi de l'élaboration ainsi que de la diffusion des différentes publications diverses (lettres de liaison, newsletters, comptes rendus d'activités annuels, carte de vœux, supports de communication interne, etc.) ;

- Du déploiement d'une nouvelle charte graphique ;
- De la définition d'une politique de présence du SMAVD sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Tweeter, chaîne YouTube, etc.) et de son animation ainsi que de la mise à jour régulière du site internet par la rédaction d'articles divers ;
- La participation au suivi d'une prestation externe pour la réalisation d'une application interactive pour smartphones sur la Durance.

Description du candidat :

De formation supérieure en communication, journalisme ou sciences politiques, vous maîtrisez l'ensemble des enjeux liés à la communication publique et numérique ;

Vous avez une expérience de plus de 3 ans dans le domaine de la communication et une sensibilité particulière au milieu de l'eau, de la rivière et de l'environnement ;

Vous maîtrisez la chaîne de production d'un magazine ainsi que de l'ensemble des supports imprimés et des divers outils de communication numérique notamment les réseaux sociaux ;

Vous avez une solide connaissance de l'environnement professionnel des médias et une capacité à faire vivre les relations presses ;

Vous êtes doté(e)s de bonnes qualités rédactionnelles et d'une grande rigueur orthographique ainsi que de bonnes capacités d'analyse et de synthèse ;

Vous êtes capable d'utiliser en premier niveau des outils graphiques de type In-Design et Photoshop ;

Vous êtes créatif(-ve), innovant(e), force de proposition et ayant le sens de l'initiative. Vous êtes dynamique et réactif(ve) tout en étant à l'écoute de l'équipe et en faisant preuve de diplomatie ;

Vous avez des aptitudes au pilotage et à la coordination d'actions transversales en mode projet ;

Sens du service public indispensable.

Poste à pourvoir :

Emploi permanent à temps complet.

Poste à pourvoir par voie de mutation, de détachement, inscription sur liste d'aptitude sur les différents cadres d'emploi de la Fonction Publique Territoriale ou par voie contractuelle

Rémunération : Conditions Statutaires, RIFSEEP, Prestations sociales (COS), Possibilité de chèques-déjeuner, participation au financement des contrats de mutuelles labellisées.

Titulaire du permis B indispensable

Adresser vos candidatures (lettre de motivation + CV en indiquant votre adresse mail et votre numéro de téléphone personnel) à **M. le Président**

SMAVD – 2 rue Mistral – 13370 Mallemort

Tel : 04 90 59 48 58

mail : contact@smavd.org - Site : www.smavd.org

Remise des candidatures avant **le 15/05/2018**

**Pour information, les entretiens se dérouleront le 31/05/2018 à Mallemort
puis pour les candidats présélectionnés le 01/06/2018 à Avignon**